Fondazione DARE – Digital Lifelong Prevention
Via Paolo Nanni Costa 20, 40133 Bologna

Informativa sul trattamento dei dati personali

Riprese fotografiche e audiovisive dell'evento – comunicazione istituzionale del Progetto DARE

La presente informativa è resa dalla Fondazione DARE ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679 («GDPR») e del d.lgs. 196/2003, con riferimento ai dati personali contenuti nelle fotografie e nelle riprese audiovisive effettuate in occasione dell'evento del Progetto DARE dall'ufficio visual dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e successivamente comunicati alla Fondazione. Essa riguarda esclusivamente i trattamenti svolti dalla Fondazione per le proprie finalità istituzionali; restano distinti i trattamenti di competenza dell'Università.

Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati personali

Il titolare del trattamento è la Fondazione di partecipazione DARE – Digital Lifelong Prevention, con sede legale in Bologna, Galleria Ugo Bassi n. 1, C.F. 91452980377, e-mail: info@fondazionedare.it. Il Responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) è contattabile all'indirizzo dpo@fondazionedare.it.

Categorie di dati personali e provenienza

La Fondazione può ricevere dall'Università, tramite il suo ufficio visual, fotografie, sequenze video e, ove presenti nei brevi contenuti audiovisivi, registrazioni della voce dei partecipanti e dei relatori. Possono essere associati alle immagini dati identificativi e professionali già pertinenti all'evento, quali nome, cognome, ruolo e organizzazione di appartenenza. I dati non sono raccolti direttamente dalla Fondazione presso gli interessati. La Fondazione non utilizza il materiale per il riconoscimento biometrico, né per profilazione.

Finalità e basi giuridiche del trattamento

La Fondazione tratta i dati per le seguenti finalità:

a) Documentazione e divulgazione istituzionale dell'evento e delle attività del progetto «DARE – Digital Lifelong Prevention» (PNC0000002), attraverso la selezione, conservazione e pubblicazione di immagini d'insieme, fotografie di relatori durante gli interventi e brevi riprese audiovisive strettamente connesse all'evento, sul sito www.fondazionedare.it e sui canali social istituzionali della Fondazione (in particolare Facebook e LinkedIn). La base giuridica è il legittimo interesse della Fondazione a documentare e comunicare in modo proporzionato le proprie iniziative scientifiche, culturali e progettuali, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f), GDPR, previo bilanciamento con i diritti e le libertà degli interessati. Quanto al diritto all'immagine, la pubblicazione senza autorizzazione individuale è limitata ai casi in cui ricorrano effettivamente le condizioni dell'art. 97 della legge n. 633/1941; restano fermi l'art. 10 c.c. e il divieto di utilizzi pregiudizievoli per l'onore, la reputazione o il decoro. L'informativa non riguarda l'impiego di primi piani decontestualizzati, interviste individuali, registrazioni integrali degli interventi o campagne commerciali, per i quali è necessaria una distinta valutazione e, ove richiesta, una specifica autorizzazione.
b) Gestione delle richieste di esercizio dei diritti e adempimento degli obblighi applicabili in materia di protezione dei dati personali: art. 6, par. 1, lett. c), GDPR.
c) Accertamento, esercizio o difesa dei diritti della Fondazione, anche in sede giudiziaria: art. 6, par. 1, lett. f), GDPR, nei limiti di necessità e proporzionalità.

Natura del conferimento e modalità di opposizione

Poiché le immagini sono acquisite dalla Fondazione tramite Tor Vergata, non è previsto un conferimento diretto da parte dell'interessato. La partecipazione all'evento non equivale a consenso alla diffusione della propria immagine né a rinuncia ai diritti previsti dalla legge.

Chi ritenga che una specifica ripresa o pubblicazione incida sui propri diritti può contattare la Fondazione, anche prima della diffusione del materiale, per segnalare circostanze particolari ed esercitare, quando ne sussistano i presupposti, il diritto di opposizione di cui all'art. 21 GDPR.
La Fondazione seleziona per la pubblicazione soltanto materiali pertinenti alla finalità istituzionale, evitando, salvo idonei presupposti giuridici, immagini che pongano in particolare evidenza partecipanti non coinvolti pubblicamente nell'evento, minori o situazioni da cui possano emergere informazioni appartenenti a categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 GDPR.

Modalità del trattamento e diffusione online

I dati sono trattati con strumenti informatici e, ove necessario, analogici, da personale autorizzato, secondo criteri di minimizzazione e con misure di sicurezza adeguate. La pubblicazione su siti web e social network rende le immagini accessibili a un pubblico potenzialmente indeterminato e può consentirne ulteriori visualizzazioni, condivisioni o riproduzioni da parte di terzi, non interamente controllabili dalla Fondazione. Le piattaforme social possono trattare i dati anche quali autonomi titolari, secondo le rispettive informative. L'uso di tali servizi può comportare trasferimenti di dati fuori dallo Spazio economico europeo, disciplinati, ove applicabile, da decisioni di adeguatezza (compreso il Data Privacy Framework UE-USA per i soggetti certificati) o dalle garanzie di cui agli artt. 44 e seguenti GDPR. Le informazioni sui meccanismi applicabili sono reperibili presso i fornitori delle piattaforme o richiedibili alla Fondazione.

Destinatari dei dati personali

Le immagini e gli eventuali dati identificativi associati possono essere trattati da:

- personale e collaboratori della Fondazione appositamente autorizzati, nei limiti delle rispettive mansioni;
- fornitori di servizi informatici, hosting e supporto alla comunicazione, nominati responsabili del trattamento ex art. 28 GDPR quando operano per conto della Fondazione;
- gestori delle piattaforme social e visitatori dei canali istituzionali sui quali i contenuti saranno diffusi, con le conseguenze proprie della pubblicazione online;
- autorità pubbliche competenti, nei soli casi previsti dalla legge.

La comunicazione dei materiali dall'Università di Roma Tor Vergata alla Fondazione e la loro successiva pubblicazione avvengono nel rispetto delle rispettive responsabilità di titolari autonomi. Non è previsto un utilizzo commerciale o pubblicitario delle immagini nell'ambito della presente informativa.

Periodo di conservazione dei dati personali

I materiali ricevuti ma non selezionati per la comunicazione istituzionale vengono eliminati una volta conclusa la selezione, salvo esigenze documentate di conservazione. Le immagini e i brevi video selezionati sono conservati e mantenuti sui canali istituzionali finché risultino pertinenti alla documentazione dell'evento e alla comunicazione delle attività del Progetto DARE; la Fondazione ne verifica periodicamente, almeno ogni due anni, la perdurante necessità. A seguito della cessazione della finalità, i contenuti sono rimossi dai canali direttamente gestiti dalla Fondazione e cancellati dagli archivi operativi, salvo conservazione strettamente necessaria per obblighi di legge o per accertare, esercitare o difendere un diritto. Resta ferma l'impossibilità di garantire l'eliminazione delle copie eventualmente già diffuse da terzi.

Diritti dell'interessato

Nei casi e nei limiti previsti dal GDPR, l'interessato può:

- ottenere l'accesso ai propri dati personali (art. 15 GDPR);
- chiedere la rettifica dei dati inesatti (art. 16 GDPR);

- chiedere la cancellazione dei dati, quando ne ricorrano i presupposti (art. 17 GDPR);
- chiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR;
- opporsi, per motivi connessi alla propria situazione particolare, al trattamento fondato sull'art. 6, par. 1, lett. f), GDPR (art. 21, par. 1, GDPR). In tal caso la Fondazione si astiene dall'ulteriore trattamento, salvo che dimostri motivi legittimi cogenti prevalenti o la necessità di accertare, esercitare o difendere un diritto.

Per esercitare i diritti è possibile scrivere a info@fondazionedare.it oppure al DPO, dpo@fondazionedare.it. La Fondazione valuta le richieste anche con riguardo alle immagini già pubblicate e, quando ne sussistano i presupposti, ne dispone la rimozione dai canali sotto il proprio controllo. Non sono effettuate decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati, né attività di profilazione.
L'interessato può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.gpdp.it), ai sensi dell'art. 77 GDPR, o adire le competenti sedi giudiziarie (art. 79 GDPR).